

БЕШАНКОВІЦКІ РАЁННЫ  
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

АДДЗЕЛ ПА АДУКАЦЫІ

**ЗАГАД**

05.01.2024 №2  
г.п.Бешанковічы  
Віцебская вобласць

О проведении районного  
этапа панорамы  
педагогического опыта

БЕШЕНКОВИЧСКИЙ РАЙОННЫЙ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ОТДЕЛ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

**ПРИКАЗ**

В соответствии с письмом Министерства образования Республики Беларусь от 27.11.2023 № 05-01-14/13267/дс в рамках реализации протокола заседания Национальной комиссии по правам ребенка от 07.07.2023, приказа главного управления по образованию Витебского облисполкома №725 от 11.12.2023г “О проведении областного этапа панорамы педагогического опыта” с целью повышения эффективности деятельности музеев учреждений образования, совершенствования профессиональной компетенции руководителей музеев, их педагогического и методического мастерства

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в период с 8 января по 25 марта 2024 года районный этап панорамы педагогического опыта ”Музеи учреждений образования: эффективные практики гражданско-патриотического воспитания“ (далее – панорама).

2. Утвердить положение о проведении панорамы (Приложение 1).

3. Утвердить состав организационного комитета районного этапа панорамы (Приложение 2).

4. Ответственность за организацию и проведение панорамы возложить на Ючкович А.В., директора Государственного учреждения дополнительного образования ” Бешенковичский районный Центр детей и молодежи“ (далее – Бешенковичский районный Центр детей и молодежи).

5. Руководителям учреждений образования “Островенская средняя школа Бешенковичского района им. К.А. Абазовского” (Головенко Е.А.), “Бочейковская средняя школа Бешенковичского района им. М.А. Высогорца” (Апанасёнок Н.Н.), “Улльская средняя школа

Бешенковичского района им. Л.М. Доватора”(Гаськов В.В.) обеспечить участие в панораме музеев подведомственных учреждений образования.

6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника отдела по образованию Карбовскую Е.Т.

Начальник отдела

Н.В.Шипуля

С приказом ознакомлены:

\_\_\_\_\_ Е.Т. Карбовская

\_\_\_\_\_ Н.Н. Апанасёнок

\_\_\_\_\_ Е.А. Головенко

\_\_\_\_\_ В.В.Гаськов

\_\_\_\_\_ А.В. Ючкович

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника отдела  
по образованию  
Бешенковичского  
райисполкома  
05.01.2024 № 2

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении районного этапа  
панорамы педагогического  
опыта

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с письмом Министерства образования Республики Беларусь от 27.11.2023 № 05-01-14/13267/дс в рамках реализации протокола заседания Национальной комиссии по правам ребенка от 07.07.2023 в период с 8 января по 20 марта 2024 года запланировано проведение районного этапа панорамы педагогического опыта "Музеи учреждений образования: эффективные практики гражданско-патриотического воспитания" (далее – панорама).

Панорама приурочена к 80-й годовщине освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков.

1.2. Организаторами районного этапа панорамы являются: отдел по образованию Бешенковичского райисполкома, Государственное учреждение дополнительного образования "Бешенковичский районный Центр детей и молодежи" (далее – Бешенковичский районный Центр детей и молодежи).

Организационное и методическое сопровождение мероприятия осуществляется Бешенковичским районным Центром детей и молодежи.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Панорама проводится с целью повышения эффективности деятельности музеев учреждений образования, совершенствования профессиональной компетенции руководителей музеев, их педагогического и методического мастерства.

Задачи проведения мероприятия:

создание и использование музейно-образовательной среды как средства для духовного и культурного развития обучающихся;

выявление современных методик, интерактивных технологий и форм работы музеев учреждений образования и распространение опыта их работы;

развитие экспозиционной и выставочной деятельности музеев учреждений образования;

патриотическое воспитание обучающихся посредством их вовлечения в музейную деятельность;

популяризация деятельности музеев учреждений образования как образовательного пространства и ресурса в патриотическом воспитании детей и учащейся молодежи;

создание методической копилки успешных музейных практик для использования эффективного опыта в образовательном процессе.

### 3. УЧАСТНИКИ

В районном этапе мероприятия принимают участие отдельные педагогические работники, творческие коллективы учреждений образования, имеющие в своей структуре музей. Допускается совместное участие с педагогическими работниками в номинациях мероприятия обучающихся данного учреждения образования.

### 4. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

Мероприятия районного этапа панорамы реализуются в период с 8 января по 25 марта 2024 года в три этапа с определением победителей и призеров:

первый этап (отборочный) – в учреждениях образования;

второй этап (отборочный) – районный;

третий этап (отборочный) – областной.

### 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

В рамках панорамы педагогическими работниками учреждений образования создаются музейные проекты, которые направлены на презентацию деятельности музея в учреждении образования как центра гражданско-патриотического воспитания.

Музейные проекты предоставляются в следующих номинациях: "Лучшая музейная экспозиция", "Музейные инновации", "Школьный музей: цифровой формат", "Музей в объективе".

#### 5.1. Номинация "Лучшая музейная экспозиция".

В номинации предоставляется проект в форме презентации об одной из действующих музейных экспозиций по теме Великой Отечественной войны.

В данной номинации также могут быть представлены проекты отдельных музейных экспозиций, раскрывающих посредством экспозиционных материалов тему геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны. Не рассматриваются стендовые экспозиции, выставки в библиотеках, фойе.

Структура презентации:

наименование учреждения образования, музея, экспозиции, контактная информация (1 слайд);

краткое описание музея, история создания, направления деятельности, перечень экспозиций, уникальность и привлекательность для посетителей (2-3 слайд);

описание тематической экспозиции музея с размещением панорамного фото экспозиции и qr-кода с переходом на соответствующий раздел сайта музея (страницу музея) (4-5 слайд);

описание музейного фонда, представленного в экспозиции (количество, перечень наиболее значимых предметов с их описанием и фотографиями, др.) (6-7 слайд);

перечень мероприятий, проводимых с использованием потенциала экспозиции (описание, количество участников, практические результаты и др.) и подтверждение их проведения в виде фотографий, публикаций на сайте учреждения образования, в социальных сетях, других средствах массовой информации (8-10 слайд).

Презентация также может содержать видеофрагменты экскурсий по экспозиции, вставки аудиогuida, сторонних ссылок и др. Презентация должна быть готова к использованию в образовательном процессе и демонстрации в рамках проводимых мероприятий, посвященных увековечению памяти защитников Отечества и жертв войн.

Количество слайдов в презентации может меняться участником исходя из целесообразности размещения информации, но не превышать 15 слайдов.

Критерии оценки проекта:

содержание музейной экспозиции;

художественное и техническое оформление музейной экспозиции;

образовательный потенциал музейной экспозиции.

5.2. Номинация "Музейные инновации".

В номинации предоставляется музейный проект, разработанный с использованием современных информационных технологий в форме виртуального тура по музею, аудиогuida, мобильного приложения.

Проект должен включать:

пояснительную записку, включающую общие сведения о проекте (актуальность, цель и задачи, целевая аудитория, краткое поэтапное описание проделанной участниками работы);

общую характеристику структуры проекта, его особенности и уникальность;

внедрение проекта в образовательную деятельность и перспективы его использования;

активную гиперссылку на музейный проект, размещенный на сайте музея учреждения образования или странице музея на сайте учреждения образования.

Основные требования к разработке виртуального тура по музею: музей должен просматриваться со всех ракурсов, создавая полный эффект присутствия;

возможность увеличивать и уменьшать изображение;

наличие дополнительных функций, позволяющих получить информацию об отдельных предметах музея, в том числе в форме текстового материала, аудио, встроенных ссылок, звуковых эффектов и др.

Основные требования к разработке аудиогида по музею:

проект авторского аудиогuida создается на онлайн-платформе [izi.travel](http://izi.travel);

содержание аудиогuida: обзорная или тематическая экскурсия по музею (экспозиции музея) продолжительностью от 20 до 40 минут;

количество точек на маршруте (объектов показа): не менее 10, продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин;

оформление аудиогuida: обложка экскурсии, информация об экскурсии, качественная иллюстрация, аудио (без посторонних шумов, пауз) и текста на точках маршрута.

Дополнительно оценивается наличие интерактивного блока, видеоматериалов, звуковых эффектов (фоновой музыки).

Участники самостоятельно определяют тему экскурсии, максимальное количество объектов показа, озвучивают текст к предметам музея. Для записи аудио-файлов может быть использована любая компьютерная программа.

Основные требования к разработке мобильного приложения о музее:

наличие информации для посетителей (адрес, время работы, контактный телефон, электронный адрес);

функция "Персональный гид" (текстовые описания экспозиций, музейных коллекций и отдельных предметов, фото и видео материалы, аудиогид, виртуальный тур, перечень проводимых экскурсий и др.);

наличие интерактивных технологий (тематические образовательные игры, онлайн-квесты и др.);

возможность взаимодействия с посетителями (афиша мероприятий в музее, возможность задать вопрос или оставить отзыв, др.).

Функционал мобильного приложения должен соответствовать целевой аудитории, в первую очередь для детей и молодежи, иметь отличительные особенности, удобный интерфейс, практичность и простоту в использовании пользователями.

Дополнительно оценивается наличие интерактивного взаимодействия с предметами (например, технология дополненной реальности), навигации (возможность построения маршрута экскурсии в музее), интеграции с социальными сетями (возможность делиться информацией в социальных сетях), функция статистики и аналитики (статистика использования мобильного приложения, количество просмотров наиболее популярных экспозиций, предметов и др.).

Критерии оценки проекта:

структура и логика построения проекта, целостность восприятия, тематическая и концептуальная завершенность, наличие взаимосвязей между разделами и элементами проекта;

содержание информационного материала, представленного в проекте (полнота и качество информации, ее разнообразие);

целесообразность выбранного предметного ряда, его разнообразие, возможность детального изучения предметов музея;

качество и разнообразие иллюстративного, текстового, звукового, анимационного, видео и других разновидностей контента, наличие разных форм получения информации и возможность их выбора, уместное использование современных технологических решений;

эстетика оформления проекта, грамотность, художественное решение и современные подходы к дизайну, юзабилити (удобство контента и проекта в целом для восприятия зрителем);

творческий подход в задумке и реализации проекта (привлечение партнеров к реализации проекта, оригинальный контент и формат, интерактивные механики вовлечения пользователей, пиар-кампании и др.);

наличие потенциала для развития и дальнейшего практического использования проекта.

### 5.3. Номинация "Школьный музей: цифровой формат".

В номинации представляется разработанный сайт музея или страница музея на сайте учреждения образования.

Сайт (страница музея) может содержать материалы об истории музея, описание экспозиций музея, основных направлений деятельности, проводимых мероприятий, фото и видео галереи, др.

Основные требования к разработке сайта (страницы музея):

наличие разделов, содержащих основную информацию о музее; использование интерактивных технологий (тренажеры, тесты, онлайн-доски, другие задания, направленные на популяризацию музея и закрепление знаний, полученных при виртуальном посещении музея);

размещение дополнительного материала (исторических документов, фрагментов проведения мероприятий и др. с учетом

соблюдения авторских прав, тематических разработок, гиперссылок на сторонние ресурсы);

качество мультимедийного контента (аудио- и видеофрагменты, изображения, анимированные объекты и др.).

Сайт (страница музея) должен быть размещен в сети Интернет и функционировать на момент участия в мероприятии, а также быть доступным с разных видов устройств (персонального компьютера, планшета, мобильного телефона) из разных браузеров.

Сайт (страница музея) не должен содержать неработающих ссылок, пустых страниц и незаполненных разделов, находящихся "в разработке".

Критерии оценки проекта:

содержательность сайта/страницы музея (содержательное и информационное наполнение);

мультимедийность (количество и качество представленных материалов: аудио, видео, рисунки, тексты, фото, анимация и т.д.);

структура и навигационные функции (возможность быстрого перемещения между разделами сайта, ссылки, наличие виртуального тура, расширенные поисковые возможности для нахождения и классификации коллекций, предметов);

оригинальный дизайн и внешний эффект (использование графических элементов, художественное оформление, четкость структуры, качество);

функциональность (быстрая загрузка, рабочие ссылки);

обратная связь (наличие чата, форума, блога или специализированного интернет-сервиса, осуществляющего коммуникацию с посетителями, для организации сбора и обработки отзывов и предложений, др.);

обновляемость информации (регулярность обновлений, не позднее 2023 г.).

Сайт музея и страница музея на сайте учреждения образования оцениваются отдельно.

#### 5.4. Номинация "Музей в объективе".

В номинации предоставляются проекты рекламно-информационной направленности в форме интерактивной музейной книги или видеоролика о музее.

##### 5.4.1. Интерактивная музейная книга.

В номинации предоставляется интерактивная музейная книга, которая презентует музей учреждения образования, раскрывает его особенности и уникальность.

Книга должна включать:

полное название музея учреждения образования, адрес и контактные данные, краткую характеристику;



содержание работы музея (направления деятельности, описание экспозиций, музейных коллекций и отдельных наиболее значимых музейных предметов, тематику проводимых экскурсий и др.);

дополнительные функции для усиления мультимедийной наглядности и получения дополнительной информации о музее (qr-коды, ссылки на другие источники, вставки аудио, видео, фотогалерея и др.).

#### 5.4.2. Видеоролик.

Видеоролик должен быть представлен в жанре "Афиша музея", раскрывать содержание музея (история создания музея, направления деятельности музея, описание экспозиций, тематика экскурсий и др.), его особенности, направлен на привлечение интереса у потенциальных посетителей.

При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы, связанные с деятельностью музея. Также рекомендуется включить в видеоролик титры, в которых будет указано полное название учреждения образования, полное название музея учреждения образования, авторы работы.

Не принимаются видеоролики, представленные в форме экскурсии или отчета о деятельности музея, а также оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

Требования к видеоролику: формат avi, mpg, wmv, хронометражем до 3-х минут. Ориентация – горизонтальная. Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Допускается использование при съемке и монтаже видеоролика специальных программ и инструментов.

Критерии оценки проекта:

соответствие заданной теме;

содержание и структура проекта

визуальное оформление, качество изображений;

операторская работа (звук, визуальные эффекты);

режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность).

Видеоролик и интерактивная музейная книга оцениваются отдельно.

## 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители и призеры панорамы на районном этапе определяются на презентационном мероприятии в форме выставки с презентацией проектов.

Формат представления определяется организаторами совместно с участниками (презентация экспозиции музея, стендовая презентация, видеоматериал о деятельности музеев и др.).

Материалы на районный этап панорамы предоставляются до 15 марта 2024 года в ГУДО «Бешенковичский районный Центр детей и молодёжи», по электронной почте: [svr\\_beh@mail.ru](mailto:svr_beh@mail.ru)

Творческие проекты, направленные позднее установленного срока и не соответствующие условиям, к рассмотрению не принимаются.

Победители и призеры определяются в каждой номинации мероприятия и награждаются дипломами отдела по образованию Бешенковичского райисполкома.

Авторы – участники панорамы, предоставляя проект, дают автоматическое согласие организаторам соответствующих этапов мероприятия на обработку персональных данных, а также на публикацию своих проектов, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации деятельности музеев учреждений образования (с соблюдением авторских прав).

Получить консультацию и дополнительную информацию можно по телефонам: 4-13-74

## 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОМИТЕТЫ

Для реализации мероприятия создаётся организационный комитет (далее – оргкомитет):

Оргкомитет панорамы:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение мероприятия;

доводит информацию о мероприятии до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри при оценке творческих проектов;

анализирует и обобщает итоги мероприятия;

освещает ход подготовки, проведения и результаты мероприятия в средствах массовой информации.

Для подведения итогов мероприятия оргкомитетом создается жюри.

Жюри мероприятия:

оценивает творческие проекты, которые представлены учреждениями образования;

определяет победителей и призеров соответствующих этапов мероприятий;

представляет решения (протоколы) по результатам мероприятий и другую необходимую информацию в соответствующие оргкомитеты.

## 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Расходы, связанные с участием в панораме, – за счёт направляющей организации.

Мероприятия районного этапа финансируются за счет средств районного бюджета, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий.

Для финансирования мероприятий на всех этапах могут быть использованы иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Командировочные расходы педагогам и проезд участникам на областное презентационное мероприятие (в случае очного проведения) – за счет направляющих организаций.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника отдела  
по образованию  
Бешенковичского  
райисполкома  
05.01.2024 № 2

СОСТАВ  
организационного комитета  
районного этапа панорамы  
педагогического опыта

Карбовская Е.Т.	заместитель начальника отдела по образованию Бешенковичского райисполкома
Воронова Т.В.	директор государственного учреждения «Бешенковичский историко- краеведческий музей»
Ючкович А.В.	директор государственного учреждения дополнительного образования «Бешенковичский районный Центр детей и молодёжи»
Горолевич Л.В.	методист государственного учреждения «Бешенковичский учебно-методический кабинет»
Бабарень Е.Р.	педагог-организатор государственного учреждения дополнительного образования «Бешенковичский районный Центр детей и молодёжи»